

The Real Music Station



InterFM897

InterFM897 Media Guide 2022

メディア概要

InterFM897 メディアプロフィール

Overview

Policy

“The Real Music Station”

聴取エリア

首都圏一帯

エリア内人口

約 4,350 万人

平均聴取人数

約 10万人聴取

SNS

twitter: 約9.9万人

facebook: 約 3 万 人

Official HP

月間 約50万 PV ※トータル PV 数

HPUU数

月間 約10 万 UU

2022年1月時点

カバーエリア

東京、神奈川、千葉、埼玉、
栃木、群馬、茨城、静岡

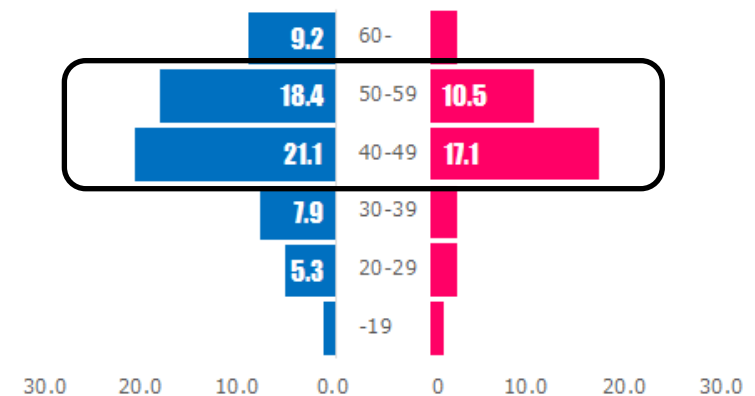
2019年 ビデオリサーチ調査

性年齢別比率

男性の比率が高く、年齢層は40-50代が中心。

男性63.2% : 女性36.8%

dcampX 2019上期 関東データ
※リスナー = InterFMが好きな局と回答した人



Network

全国のFM局へのネットワークが可能です

全国の県域FMからなる日本最大の民放38局ネットワーク

2020年9月より全国FM放送協議会（JFN）の特別加盟局となりました

JFN38局一覧

JFNを活用することにより、
ほぼ全国のエリアのカバーが可能です。
地域ごとの展開からスケールを活かした展開まで、
ご要望に応じてフレキシブルに対応します。

AIR-G（北海道）	FM-NIIGATA	FM大阪	FM FUKUOKA
FM青森	FM長野	Kiss FM KOBE	FM佐賀
FM秋田	K-MIX（静岡）	FM岡山	FM長崎
FM岩手	FMとやま	FM山陰	FM熊本
Date fm（宮城）	FM石川	広島FM	FM大分
FM山形	FM福井	FM山口	FM宮崎
TOKYO FM	FM岐阜	FM香川	FM鹿児島
ふくしまFM	FM AICHI	FM愛媛	FM沖縄
FM GUNMA	FM三重	FM徳島	InterFM897
RADIO BERRY（栃木）	FM滋賀	FM高知	

ハイセンス & 好奇心旺盛 & 音楽大好き アクティブライフ層

- ・こだわりが強く、また、常に情報にはアンテナをはっている
- ・音楽、映画を中心に、幅広くカルチャー、コンテンツへの関心が高い。
- ・TVも観るが、SNSを中心にWEB利用率が多い（発信意欲もあり）

職業ほか

1部上場企業：19.0%
 会社員・公務員：57.0%
 専業主婦：14%
 経営・管理職：14.5%
【世帯】年収700万以上：32.1%
 1人映像鑑賞層：26.3%

視聴テレビ番組・ジャンル

出沒！アド街ック天国：30.3%
 新・情報7days：26.3%
 サンデー・ジャポン：26.3%
 モヤモヤさまぁ〜ず2：25.0%
 有吉反省会：21.1%
 タモリ倶楽部：18.4%
プロフェッショナル仕事の流儀：14.5%
ドキュメンタリー・ノンフィクション：44.7%
B Sテレ東：20.8%

よく読む雑誌・記事嗜好

週刊文春：9.2% **dancyu：6.6%**
東京カレンダー：5.3%
 PRESIDENT:3.9%

好きなラジオ局・番組

J-WAVE：60.5%
 TOKYO FM：38.2%
洋楽中心の番組：55.3%
海外POPSがかかる番組：32.9%

男性**63.2%**：女性**36.8%**

居住エリア・未婚

東京23区内：32.0%
既婚：63.0%

よく利用するWebサービス

YouTube：80.3%
 LINE：60.5%
 Yahoo!ニュース：48.7%
Facebook：43.4%
Instagram：39.5%
Twitter：36.8%
 radiko：32.9%
 LINE NEWS：18.4%
朝日新聞デジタル：14.5%
日本経済新聞電子版：14.5%
 Smart News：11.8%
Spotify：10.5%
 東洋経済オンライン：7.9%

影響をうける意見

通っばい消費者やヘビーユーザーの意見：43.4%



モチベーター

創りたい（感性体験）：56.6%
非日常の世界に触れたい：38.2%

ファッション・身だしなみ

人からおしゃれだと言われる：42.1%
 国内ブランドより
 海外のブランドが好き：35.5%

生活意識

聴覚センス自信あり：55.3%
日常会話ぐらいは英語で話せる：42.1%

情報意識

自分の趣味や仕事に関する分野で、知らないことがあると気になる：73.7%
 何かを購入する前に、インターネット上の書き込みや意見などを参考にする：75.0%
 面白いと思った情報は周りの人に話したくなる：72.4%
 時代、流行を先取りするセンスには自信がある：44.7%
 自分のホームページやブログを作成したり、SNSでの情報発信を行っている：30.3%

購買意識/行動

欲しいモノは中古品でも気にせず買う：30.3%
自分を表現する手段として商品を選ぶ：17.1%

趣味・レジャー

SNSの利用：35.5% 音楽鑑賞：31.6%
 PC動画視聴：22.4% モバイルゲーム：22.4% 食べ歩き：18.4%

映画嗜好

アクション：53.9%
 アドベンチャー：43.4%
 ミュージカル・音楽：32.9%

関心商品

ホテル・旅館：34.2%
輸入乗用車：31.6%
高級ヤホン・ヘッドホン：23.7%
キャンプ用具：23.7%

好きなコンテンツ・タレント

アース・ウインド & ファイア：39.5%
 ビリー・ジョエル：38.2%
 山下達郎：38.2%

好きな音楽ジャンル

ロバート・デ・ニーロ：40.8%
 モーガン・フリーマン：36.8%
 ダスティン・ホフマン：34.2%

好きな音楽ジャンル

みうらじゅん：15.8%
好きな音楽ジャンル
 ソウル、R & B：48.7%
 ジャズ：48.7%
 洋楽ボーカル：40.8%

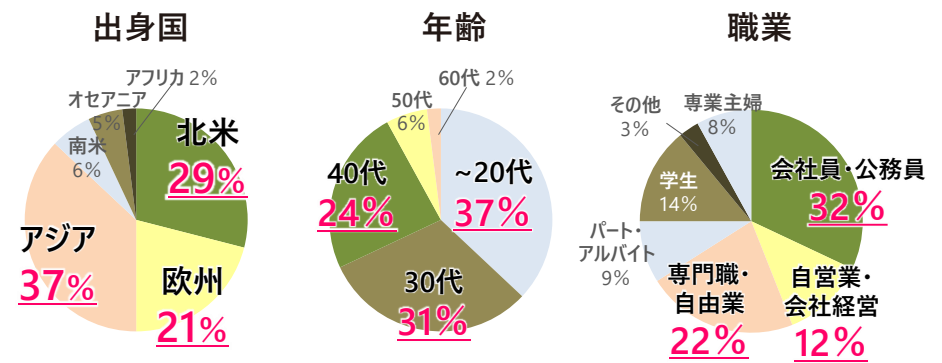
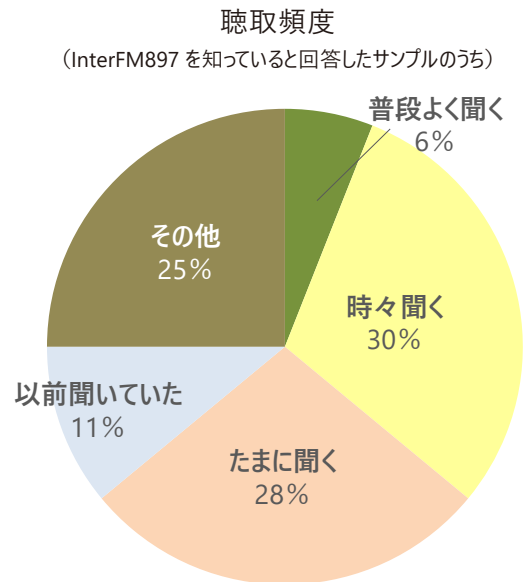
在日外国人からの認知度が高い&20代~40代ワーカーが中心

- ・認知度は40%、うち、25%が聴取したことがあると回答
- ・出身国は、欧米50%、アジア圏37%で大半を占めている
- ・全体の75%がワーカー

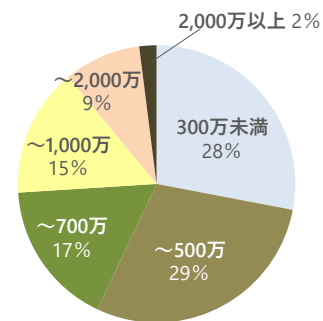
在日外国人からの認知度 約40%

さらに「InterFM897を知っている」サンプルのうち
65%がInterFM897を聴取

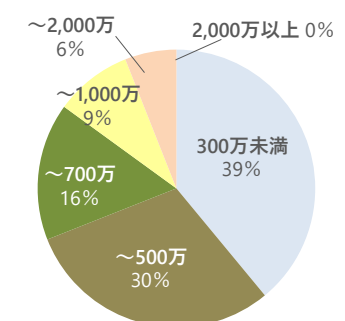
うち、在日外国人全体の25%がInterFM897を聴取



在日外国人 InterFM897 リスナー



在日外国人その他



「音楽」や「カルチャー」と寄り添うメディア「InterFM897」



King Gnu 常田大希が主宰するクリエイティブチーム「PERIMETRON」がDJを務める



東京を生きる若者の音楽カルチャーシーンにフォーカス。King Gnu、Suchmos、chelmico、SIRUPなどがマンスリーゲストをつとめる。定期的に主催ライブも開催。



恵比寿LIQUIDROOM 完売！
(約900人)
TSUTAYA O-EAST 完売！
(約1,000人)



異色のカルチャープロダクションASOBISYSTEMがお届けする個性溢れるラジオプログラム。



鎌倉在住のジョージ・カックルとナチュラルウーマン渡辺麻耶がお届けするナチュラル＆ファミリープログラム。
SDGsを取り上げるコーナー「Future Design」やLGBTについてTOKYO RAINBOW PRIDEと考えていきます。



～テーマ～
未来の子供たちのために
出来ること

「音楽」や「カルチャー」と寄り添うメディア「InterFM897」



ハナレグミが奏でるグッドミュージック



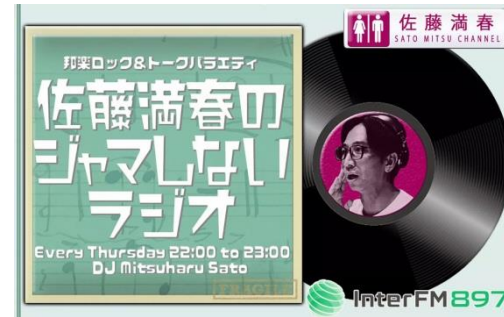
藤原さくらの音楽プログラム。弾き語りも。



SNS総数200万人超の**人気コスプレイヤー**



ユージが若者を応援する**全力投球プログラム**



サトミツが毎週様々なアーティストを特集！



青文字系**モデル田中里奈**による対談番組



「カルチャー」と寄り添う番組

「音楽」という文化の中心にいる番組



ゲストミュージシャンとの**ライブセッション**番組！



音楽家**細野晴臣**による耳心地の良い番組



LOVE PSYCHEDELICO ラジオ番組



プロゴルファー、**タケ小山**による**ゴルフ**番組

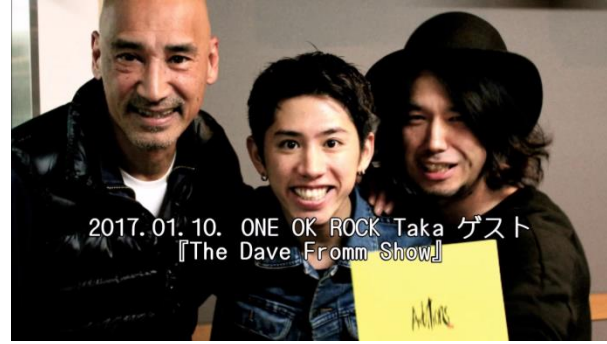
番組には様々なゲストたちが遊びにきます



ウルフルズ



柴咲コウ



Taka (ONE OK ROCK)



山下智久



堀田茜



斉藤和義



Chara



あいみょん



細美武士 (ELLEGARDEN)



kemio & ちゃんみな



WANIMA



Ken Yokoyama
(Hi-STANDARD)



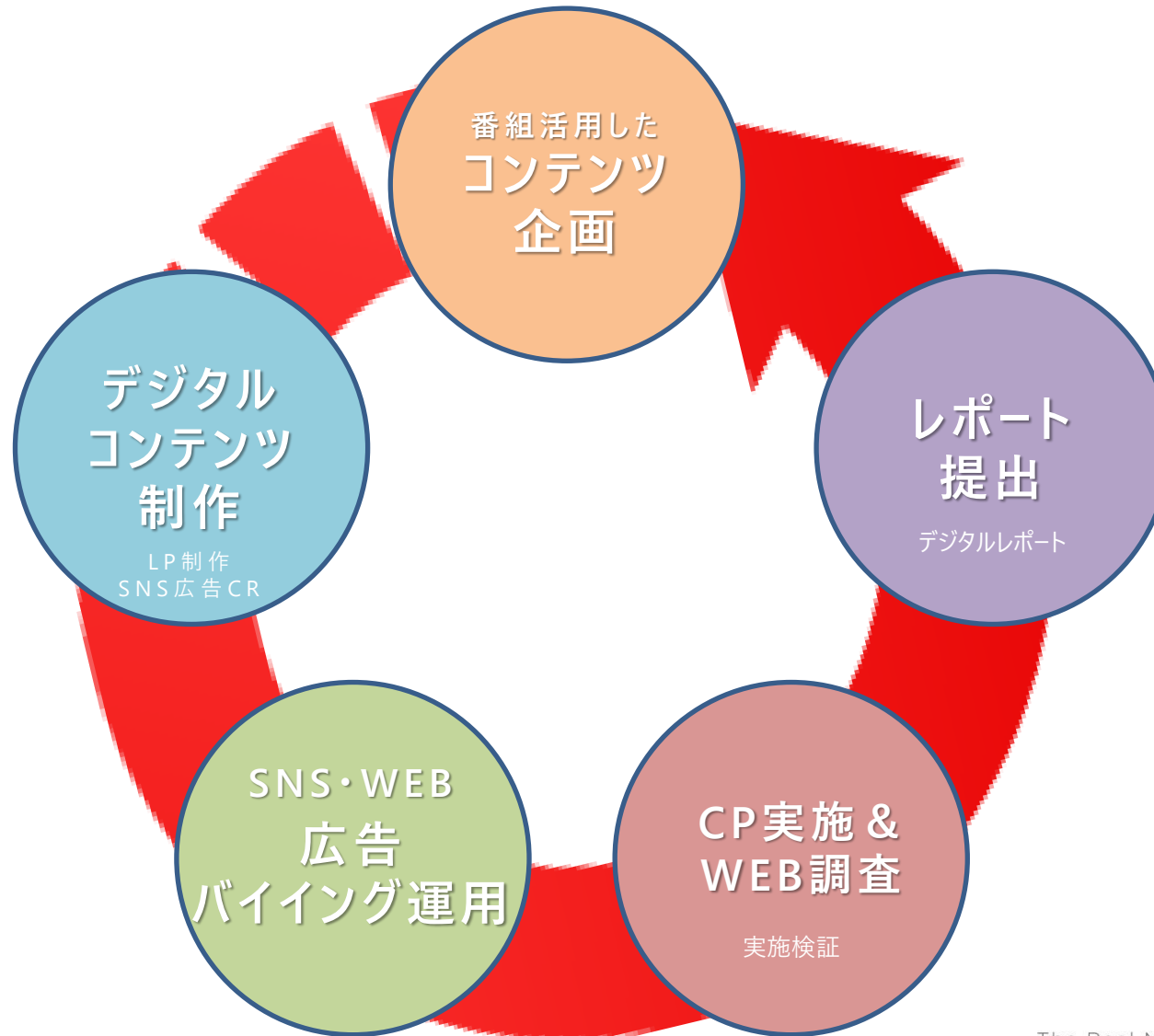
仲里依紗



秦基博 & ベッキー

InterFM897の強み

企画～クリエイティブ～WEB運用～レポートまでワンストップで実施可能



ワンストップ型キャンペーンフローイメージ

キャスティング

タレント / 著名人

アーティスト

DJ



コンテンツ制作 及び放送告知

番組



拡散・二次利用

デジタル広告
バイイング・運用

WEB制作
運用

SNS拡散施策

イベント

ツール制作

音楽やカルチャーには人々の心を動かす力があると信じています

体感する、参加する、シェアする、発信する

常に「音楽」という「文化」の中心にいるメディア



InterFM897